



# 2019

## TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL VACACIONISTA EXTRANJERO  
QUE VIAJÓ CON SU PAREJA\*

---

### Principales características

\* Realizó el viaje únicamente con su pareja

# Ficha técnica



## UNIVERSO

**Hombres y mujeres** vacacionistas extranjeros de 15 a más años de edad que **viajaron solo con su pareja** y permanecieron en el Perú por lo menos una noche.



## MUESTRA\*

Se realizaron un total de **1262 encuestas** distribuidas de la siguiente manera:

Lima:	844 encuestas
Tacna:	184 encuestas
Tumbes:	136 encuestas
Puno:	98 encuestas



## TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Febrero 2019.
- Segunda medición: Mayo 2019.
- Tercera medición: Agosto 2019.
- Cuarta medición: Noviembre/Diciembre 2019.



## METODOLOGÍA

Encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Complejo Fronterizo Chacalluta, Puesto de Control Migratorio de Kasani (Puno) y Centro Binacional de Atención Fronteriza- CEBAF (Tumbes)



## EMPRESA INVESTIGADORA:

Ipsos Perú

\* Forma parte del estudio "Perfil del turista extranjero 2019", cuya muestra es de 6920 encuestas.

# ¿Cuántos representaron?



## (1) Turistas extranjeros: 4 122 216.

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

## (2) Vacacionistas extranjeros que viajaron con su pareja: 820 121\*

Representaron el **20%** de la población de turistas extranjeros y el **31%** de la población de vacacionistas extranjeros.

\*: hombres o mujeres

# ¿Cómo se caracterizaron?

- ✓ Fueron más hombres. Por región, **6 de cada 10** eran **latinoamericanos**.
- ✓ Cabe resaltar, que el **56%** eran **jóvenes**, principalmente **Millenials**.

## Género



Hombre

59%



Mujer

41%

## Edad



Centennials  
(15-24 años)\*

10%



Millennials  
(25-40 años)

46%



Gen. X  
(41-54 años)

20%



Baby boomers  
(55-73 años)

23%



Gen. silenciosa  
(74-94 años)

1%

\* El segmento Centennials agrupa a personas entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

## Región

63%



Latinoamérica

17%



Anglosajón

16%



Europa

2%



Asia

2%



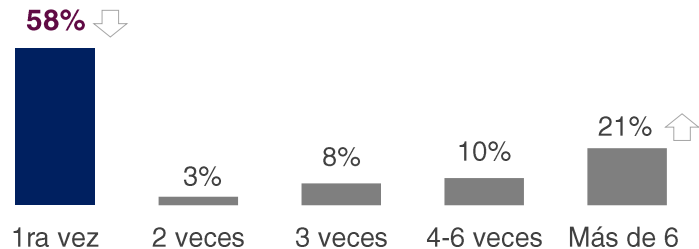
África y Oceanía

\*\* Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido.

# Visitas al Perú

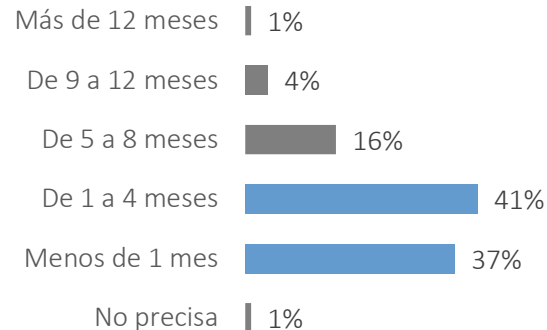
- ✓ **6 de cada 10 visitó por primera vez** el país, mientras que **2 de cada 10 lo hizo más de 6 veces**.
- ✓ El **78%** planificó su viaje con 4 meses o menos de anticipación.

## ¿Cuántas veces ha visitado el Perú?



Base : 100%.  
Considera el viaje actual

## ¿Con cuánta anticipación planificó su viaje?



# Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

- ✓ A nivel general, **Lima, Cusco y Tacna** se mantuvieron como las principales regiones más visitadas, respecto al 2018.
- ✓ Cabe mencionar, que salvo Lima, *el top 5* estuvo conformado por regiones de la **Macroregión Sur**.



## Top 5 – Regiones visitadas

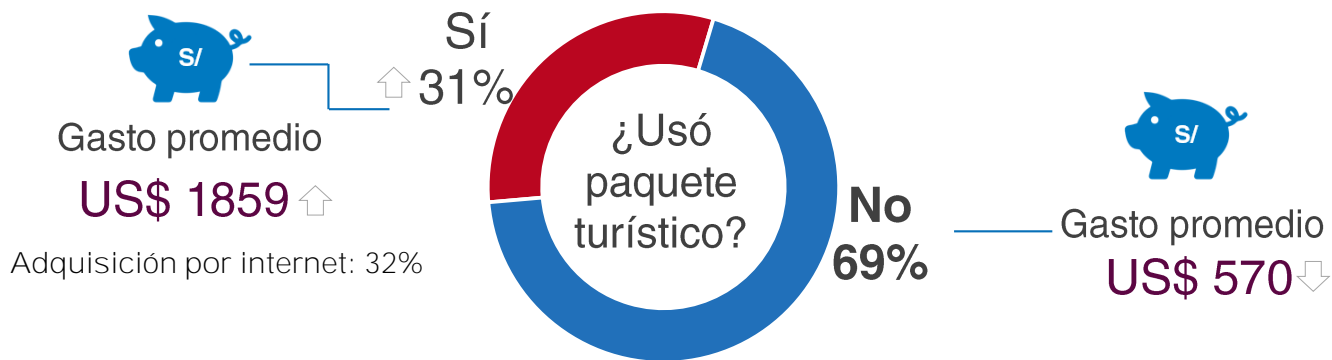
	Total	Con paquete turístico	Por cuenta propia
1 Lima	58%	87%	45%
2 Cusco	47%	79%	32%
↓ 3 Tacna	37%	4%	52%
↓ 4 Puno	21%	36%	15%
5 Arequipa	18%	25%	15%
Nº regiones visitadas (prom)	2	3	2

# ¿Usó paquete turístico?

- ✓ Alrededor de **1 de cada 3** usó un paquete turístico.
- ✓ El gasto por persona mostró un incremento, de **US\$936** (2018) a **US\$ 966** (2019), motivado por los que viajaron con paquete turístico.

A nivel general:

Gasto promedio: **US\$ 966** ↑



# ¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ Con respecto al 2018, aumentaron el uso de **albergues (2pp) y hospedajes alquilados (3pp)**, mientras que el uso de hoteles cayó (1 o 2 estrellas: 3pp; 4 o 5 estrellas: 3pp).
- ✓ Por otro lado, los que viajaron **sin paquete turístico** permanecieron **una noche menos**.

## Tipo de hospedaje

	Total	Con paquete turístico	Por cuenta propia
Hotel/hostal 3 estrellas	41%	<b>46%</b>	39%
↓ Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	32%	11%	<b>42%</b>
↓ Hotel/hostal 4 o 5 estrellas	24%	<b>52%</b>	11%
↑ Albergue/hostel	12%	10%	13%
↑ Casa/ departamento alquilado/airbnb	8%	4%	10%

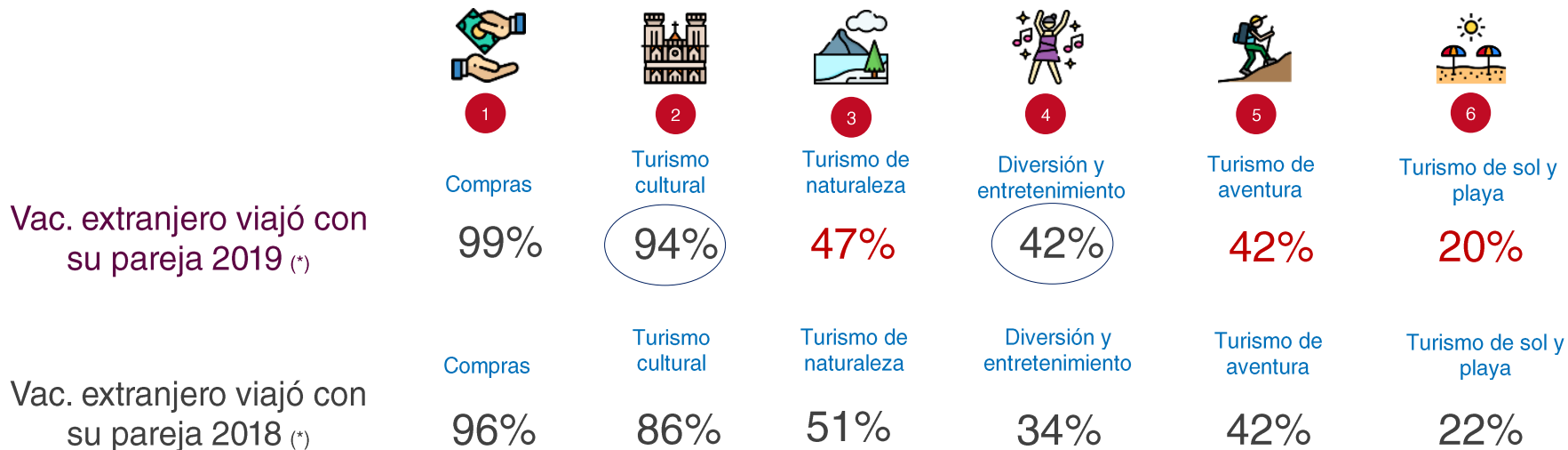
## Permanencia en el Perú

N° noches promedio:	8
Con paquete turístico:	9
Por cuenta propia:	7 ↓



# ¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

- ✓ Con respecto al 2018, realizaron más actividades **culturales** y de **diversión y entretenimiento**.
- ✓ Por otro lado, realizaron menos actividades de **naturaleza, aventura y sol y playa**, con respecto al vacacionista extranjero promedio



(\*): hombres y mujeres que viajaron únicamente con su pareja

# ¿Qué actividades específicas realizaron durante su viaje?

**Pasear por la ciudad**, así como **montañismo** e **ir a centros comerciales** resaltaron por sus incrementos, respecto al 2018.



## Compras

99%

1 Alimentos y bebidas (94%)

2 Artesanías (50%)

3 Comprar ropa (29%)



## Cultura

↑ 94%

Pasear por la ciudad (89%)

Visitar parques (68%)

Visitar sitios arqueológicos (51%)



## Naturaleza

47%

Visitar áreas y/o reservas naturales (43%)

Pasear por ríos, lagos/ cataratas (31%)

Observación de aves (22%)



## Entretenimiento

↑ 42%

Ir a centros comerciales (30%)

Ir a discotecas/ pubs / bar (10%)

Restaurantes con shows folklóricos (5%)



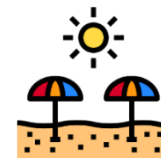
## Aventura

42%

Trekking, senderismo, hiking (31%)

Pasear en bote/lancha/kayak/crucero (23%)

↑ Montañismo (10%)



## Sol y playa

20%

Ir a la playa a descansar, nadar. 20%

Principales Actividades

# No usó paquete turístico

## Distribución del Gasto



Gasto promedio: US\$ 570

En el 2019, el **44%** del gasto estuvo destinado para **alojamiento y restaurantes**.

**Aumentó 4pp** la proporción del gasto en **excursiones/ paseos/ city tours**, respecto al 2018

# Adquirió paquete turístico

## Distribución del Gasto

Gasto total del paquete turístico  
(incluido servicios)

88%

\$1643

Gastos adicionales

12%

\$216

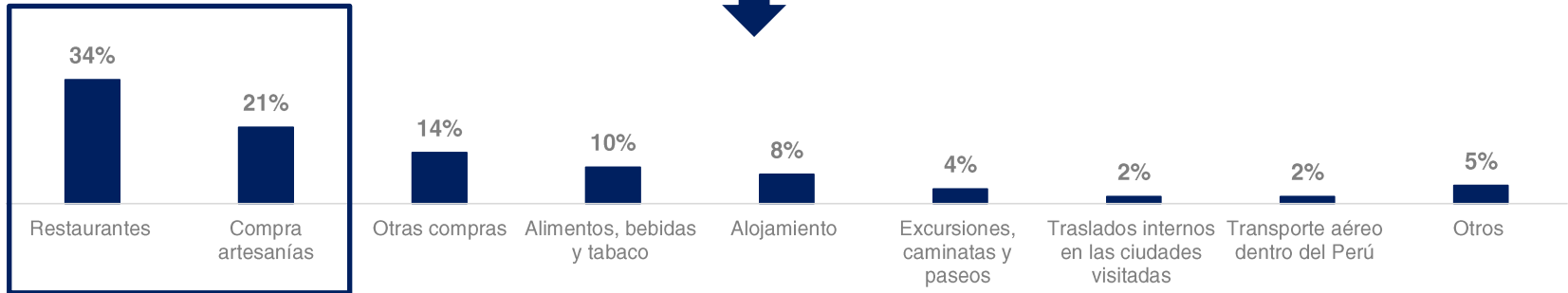
Gastos Total Promedio

100%

\$ 1859



Más de la mitad del gasto adicional estuvo destinado principalmente a **restaurantes y compras de artesanías.**



# Uso de internet



## Compró todos los servicios por separado

El 43% compró al menos un servicio por internet.

### Compras por internet

Trasporte aéreo internacional	32%
Trasporte aéreo dentro del Perú	18%
Alojamiento	21%
Traslados internos en las ciudades visitadas	9%
Trasporte terrestre dentro del Perú	6%
Transporte terrestre internacional	2%



## Usó paquete turístico

El 32% compró su paquete por internet.

## Redes sociales a las que pertenece



Facebook

73%



Instagram

40%↑



Twitter

12%



LinkedIn

8%↓

Nota: El 12% no pertenece a ninguna red social. (2018:15%)

## Uso de alguna página de viajes



Booking

49%



AirBnB

36%↑



Tripadvisor

26%↓



Expedia

16%↑

Nota: El 23% no usó páginas de viaje para realizar reservas. (2018: 23%)

*prom*  
perú

**Turismo**   
investiga innova